



COMUNE DI CHIASSO



Circolo "Cultura, insieme" Chiasso



**m.a.x. museo**

Via Dante Alighieri 6

CH - 6830 Chiasso

tel. +41 (0)58 122 42 52

[info@maxmuseo.ch](mailto:info@maxmuseo.ch)

[www.centroculturalechiasso.ch](http://www.centroculturalechiasso.ch)

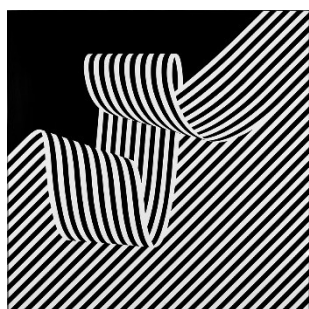
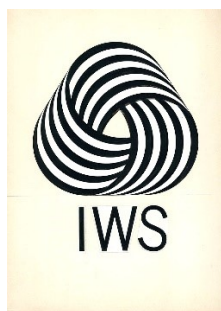
## Il Circolo "CULTURA, insieme"

organizza al m.a.x. museo  
una visita guidata alla mostra:

**FRANCO GRIGNANI (1908- 1999)**

**Polisensorialità fra arte, grafica e fotografia**

**Giovedì 21 febbraio 2019, ore 20.30**



Dal 17 febbraio al 15 settembre 2019 il m.a.x. museo di Chiasso dedica una mostra antologica a Franco Grignani (Pieve Porto Morone, Pavia, 1908 – Milano 1999), in cui si presenta la complessità del suo lavoro e della sua ricerca declinata attorno al tema della polisensorialità. Tre i settori esplorati sui quali si snoda il percorso espositivo: fotografia, grafica e arte. Attraverso una ricca scelta di opere e materiale di archivio proveniente da collezioni private e pubbliche, in parte inedite, è possibile ripercorrere le tappe fondamentali della ricerca artistica di Grignani, dalla sua iniziale sperimentazione fotografica alla grafica pubblicitaria, dall'analisi matematico percettiva alla Optical Art.

Chi non ha mai visto il marchio Pura Lana Vergine? Disegnato nel 1963, è l'opera di un progettista che con arguzia e ferrea volontà ne ha modellato le linee bianche e nere al fine di costruire una forma unica e riconoscibile, un'icona che oggi ci viene istintivamente da associare a qualcosa di morbido.

Come grafico, ad esempio, Grignani ha lavorato per la grande committenza degli anni dello sviluppo economico italiano. Un lavoro in gran parte rivolto all'industria, che poneva domande per le esigenze di comunicazione e di identità aziendale. Pirelli, Montecatini, Farmaceutica Dompé, Necchi, CGE, Rhodiatoce, Cyma Tavannes, Mazzucchelli Celluloide, Arnoldo Mondadori Editore, Fiat, Richard-Ginori sono alcuni di questi clienti. Per loro Grignani ha disegnato marchi e curato campagne pubblicitarie per prodotti (si pensi a quelle per il Ducotone o per fibra tessile Meraklon per la Montecatini, o a quelle per la macchina da cucire Mirella, progettata da Nizzoli per la Necchi). Dal 1948 al 1961 si occupò della grafica e della direzione artistica per "Bellezza d'Italia", house organ della Dompé. Nelle copertine e nell'impaginazione di servi e pagine pubblicitarie applica i principi della ricerca sull'ottica, sovrapponendo fotografie a segni e dinamismi cromatici. Arte, fotografia, grafica e comunicazione si fondono.

L'esposizione è curata da Mario Piazza e Nicoletta Ossanna Cavadini, con il contributo in catalogo dei saggi di Giovanni Anceschi, Roberta Valtorta, Bruno Monguzzi e le testimonianze di numerosi grafici svizzeri che hanno conosciuto o collaborato con Franco Grignani

Nella seconda metà degli anni Sessanta. I suoi lavori sono presenti nelle collezioni del MoMA di New York, dello Stedelijk Museum di Amsterdam, del Museo d'arte moderna di Varsavia e del Victoria and Albert Museum di Londra.

Il catalogo presenta un ricco apparato iconografico e di testi ed è pubblicato dalla casa editrice Albert Skira, 2018, pp. 320, italiano/inglese, CHF 36.- o EURO 36.

**Programma:** ore 20.30 L'appuntamento è fissato direttamente al m.a.x. museo di Chiasso, costo biglietto di gruppo, a persona è di CHF 5. per il m.a.x. museo. La visita effettuata dalla co-curatrice Nicoletta Ossanna Cavadini è offerta dal Comune di Chiasso, segue aperitivo.

La mostra rimarrà aperta a Chiasso fino a domenica 15 settembre 2019, orari MA-DO 10.00-12.00; 14.00-18.00, con pausa di chiusura estiva da lunedì 29 luglio a lunedì 19 agosto 2019.